



Autor: Aneta Para

Możliwość dofinansowania szkoleń dla pracowników firm z funduszy UE

Firmy w Polsce wciąż nie posiadają wystarczających środków, aby szkolić swoich pracowników. W tej kwestii wyprzedzają nas znacznie inne kraje Unii Europejskiej. Według raportu ODCE, zaledwie co ósmy polski pracownik bierze udział w szkoleniach. Dzieje się tak dlatego, że budżety firm w Polsce przeznaczone na szkolenia są stosunkowo niewielkie w porównaniu z firmami zachodnimi a także, zdaniem Minister Rozwoju Regionalnego Grażyny Gęsickej „zwyczaj kształcenia się po ukończeniu szkół nie jest rozpowszechniony, a koncepcja kształcenia ustawicznego dopiero toruje sobie w Polsce drogę”. Najczęściej z ofert firm szkoleniowych korzystają duże i średnie przedsiębiorstwa, które mają świadomość faktu, iż edukacja to dobry sposób na podnoszenie kwalifikacji pracowników i tym samym konkurencyjności firmy. Te firmy zdają sobie sprawę z tego, iż jest to w rezultacie opłacalne i w dłuższej perspektywie przynosi firmie korzyści. Tymczasem konkurencyjny rynek europejski wymaga ciągłego uczenia się, gotowości do zmiany kwalifikacji, wymaga mobilności. Fundusze europejskie w obecnym okresie programowania przewidują, więc dofinansowanie takich działań. Bogatsze kraje unijne dają pieniądze na to, aby polskie firmy podniosły poziom kwalifikacji swoich kadr.

PO Kapitał Ludzki

W latach 2004 – 2006 na szkolenia przeznaczone było 250 mln euro i pieniądze te będą wydawane do końca roku 2008. Na lata 2007 – 2013 zaplanowana jest dużo większa pula funduszy. Program Operacyjny Kapitał Ludzki (PO KL) dążąc do efektywnego rozwoju zasobów ludzkich, będzie koncentrował wsparcie na takich obszarach jak: zatrudnienie, edukacja, integracja społeczna, rozwój potencjału adaptacyjnego pracowników i przedsiębiorstw, a także zagadnienia związane z rozwojem zasobów ludzkich na terenach wiejskich, budową sprawnej i skutecznej administracji publicznej wszystkich szczebli, wdrażaniem zasady dobrego rządzenia oraz promocją zdrowia zasobów pracy. Celem głównym Programu jest: umożliwienie pełnego wykorzystania potencjału zasobów ludzkich, poprzez wzrost zatrudnienia i potencjału adaptacyjnego przedsiębiorstw i ich pracowników, podniesienie poziomu wykształcenia społeczeństwa, zmniejszenie obszarów wykluczenia społecznego oraz wsparcie dla budowy struktur administracyjnych państwa. Zawiera on więc w sobie szeroko rozumiane szkolenia oraz doradztwo. Na realizację tego programu przewidziano 11,5 mld euro, w tym 9,7 mld euro to wkład finansowy Europejskiego Funduszu Społecznego, pozostała część to środki krajowe. Z Programu będą mogły skorzystać m.in.:

- instytucje rynku pracy,
- instytucje szkoleniowe,
- jednostki administracji rządowej i samorządowej,
- przedsiębiorcy,
- instytucje otoczenia biznesu,
- organizacje pozarządowe,
- instytucje systemu oświaty i szkolnictwa wyższego,



Zmiany na rynku firm szkoleniowych

Środki przewidziane na szkolenia z Europejskiego Funduszu Społecznego (EFS) stwarzają możliwości rozwoju kwalifikacji pracowników w naszym kraju. Jednakże, większe szanse na pozyskanie środków unijnych będą miały duże firmy szkoleniowe, ze względu na fakt bardzo dużego rozdrobnienia tego typu firm na rynku polskim. To spowodowało, iż następuje konsolidacja firm w celu bycia bardziej konkurencyjnym w walce o dotacje. Zbliżająca się duża pula środków unijnych jest więc przyczyną zmian na rynku. Obserwuje się łączenie się firm, fuzje oraz eliminowanie mniejszych podmiotów.

Szkolenia usprawniają zarządzanie

Wśród szkoleń dla biznesu w naszym kraju największe powodzenie mają kursy dotyczące szeroko rozumianego zarządzania, umiejętności osobistych oraz sprzedaży. Klienci firm szkoleniowych są zainteresowani zwiększaniem kwalifikacji swoich pracowników, ale znacznie bardziej zależy im na poprawie efektywności swojej organizacji, w tym na usprawnianiu funkcjonowania poszczególnych działów firmy. Wśród uczestników szkoleń przeważają pracownicy średniego szczebla oraz menadżerowie. To kolejne świadectwo tego, iż edukacja postrzegana jest jako środek umożliwiający poprawienie działania firmy i jej działów.

Diagnoza potrzeb firmy

Wszystkie firmy na rynku polskim borykają się z licznymi problemami w trakcie swojej działalności. Chcąc usprawnić swoje funkcjonowanie poszukują skutecznych firm szkoleniowych z dobrymi trenerami i interesującymi propozycjami szkoleń, co na rozdrobnionym rynku usług szkoleniowych nie jest wcale proste. Ważne jest, aby firma określiła najpierw swoje potrzeby i dążenia. To ułatwi poszukiwanie odpowiadających jej ofert. Warto zastanowić się jak rozwiązać problemy firmy, jak usprawnić jej działanie, jakie kompetencje poszczególnych pracowników należy rozwijać, w jakim zakresie szkolić personel i co firma chce osiągnąć w perspektywie długofalowej? Odpowiedź na te pytania da podstawę do określenia potrzeb firmy i ewentualnego budżetu, aby te potrzeby zaspokoić. Taka ścieżka postępowania z pewnością ułatwi znalezienie odpowiedniego dostawcy usług szkoleniowych.